

Radio Center d.o.o.

V skladu z Načrtom komunikacijskih aktivnosti in reklamnimi akcijami na Facebook strani Radia Center objavljamo

SPLOŠNI PRAVILNIK

o organizaciji in izvedbi nagradnih iger na spletni strani in Facebook strani Radia Center

1. člen

Nagradne igre potekajo v sklopu aktivnosti promocije in večanja števila poslušalcev Radia Center na območju RS, in sicer na spletni strani (<http://www.radiocenter.si>) in Facebook strani Radia Center (<http://www.facebook.com/radiocenter>), v času od 01.01.2011 dalje. V nagradnih igrah imajo pravico sodelovati vsi državljani Republike Slovenije, razen zaposlenih ter oseb, ki so v obdobju zadnjih dveh let delali za podjetje Radio Center d.o.o. ali RC Marketing d.o.o, njihovi ožji družinski člani in tisti, ki so kakorkoli vključeni v organizacijo nagradne igre.

2. člen

Organizatorja nagradne igre sta podjetji Radio Center d.o.o., Železna cesta 14, 1000 Ljubljana ter RC marketing d.o.o., Železna cesta 14, 1000 Ljubljana.

3. člen

V nagradnih igrah imajo pod enakimi pogoji pravico sodelovati vsi, razen tistih, ki jih zajema 1. člen tega pravilnika.

Nagradne igre potekajo v času, ki je naveden ob najavi nagradne in ter v skladu s pogoji sodelovanja, ki so navedeni v opisu vsakokratne nagradne igre na Facebook strani Radia Center ali spletni strani Radia Center.

Nagrada je vsebinsko opredeljena v okviru vsakokratne nagradne igre na Facebook strani Radia Center ali na spletni strani Radia Center. V primeru stvarne nagrade je nagrada vsebinsko opredeljena v obliki fizičnega izdelka z osnovno funkcionalnostjo, ki jo tak izdelek vsebuje. V primeru nagrad storitvene narave je nagrada opredeljena v skladu z aranžmajem, ki ga določa ponudnik oz. dobavitelj nagrade. Morebitna doplačila ali možnosti spremembe aranžmaja v primeru nagrade storitvene narave določa ponudnik oz. dobavitelj nagrade v skladu z njegovo politiko poslovanja in tipom aranžmaja.

4. člen

Nagrajenec prevzame nagrado v skladu s pravili, ki veljajo za dvig nagrade.

Pogoj za prejem nagrade je, da nagrajenecusti Radiu Center svoje osebne podatke, na podlagi katerih mu bodo poslana vsa navodila za prevzem nagrade. Za prevzem nagrade mora nagrajenec potrditi svojo identiteto z osebnim dokumentom.

Izročitev nagrade se šteje za opravljeno, ko nagrajenec prevzame nagrado na sedežu podjetja Radio Center d.o.o. ali jo prejme po Pošti.

V kolikor nagrajenec ne sprejema pravil nagradne igre ter pravil za dvig nagrade, ni upravičen do nagrade.

5. člen

Vsem udeležencem nagradne igre organizator jamči enake možnosti za pridobitev nagrade.

Organizator si pridržuje pravico kadarkoli umakniti ali dopolniti pravila te nagradne igre.

6. člen

Za izvedbo in nadzor poteka nagradne igre skrbi komisija v sestavi:

1. Aleks Žišt, direktor
2. David Irgolič, odgovorni urednik
3. Matej Boltauzer

7. člen

Nagrajenec mora ob prevzemu nagrade podpisati izjavo, da se strinja z uporabo svojih osebnih podatkov za reklamne namene.

Organizator nagradne igre se zavezuje, da bo pridobljene osebne podatke varoval v skladu z Zakonom o varstvu osebnih podatkov ter da jih ne bo posredoval tretjim osebam, razen sponzorju nagradne igre, ki lahko po lastni presoji zbrane podatke uporabi za izvajanje promocijskih aktivnosti v okviru rednega opravljanja svoje dejavnosti.

8. člen

V primeru stvarne nagrade nagrajenec sam krije vse stroške povezane s prevzemom nagrade. Nagrajenec krije sam dohodnino za prejeto nagrado in morebitne druge dajatve, opredeljene v zakonodaji R Slovenije.

V primeru denarne nagrade vključuje znesek nagrade akontacijo dohodnine, ki jo odvede organizator v imenu nagrajenca na račun DURS. Nagrajencu se izplača znesek, ki je od nagrade zmanjšan za vrednost akontacije dohodnine, skladno z veljavno zakonodajo.

9. člen

Sodelujoči v nagradni igri se strinjajo, da lahko organizator in naročnik nagradne igre uporabi pridobljene kontaktne podatke za izvajanje kasnejših lastnih promocijskih aktivnosti (pošiljanje obvestil in novic o nagradnih igrah, pošiljanje poslovnih obvestil, druga obvestila in novice).

Organizator in naročnik se obvezujeta, da bosta zagotovila prejemnikom tovrstnih promocijskih obvestil možnost, da se v kateremkoli trenutku odjavijo iz liste prejemnikov obvestil.

10. člen

Morebitne napake v delu in pri izvedbi nagradne igre bo komisija reševala pravočasno in v skladu z dobrimi poslovnimi običaji. V primeru hujše kršitve tega

pravilnika lahko komisija razveljavi del ali nagradno akcijo kot celoto in jo z ustreznimi popravki ponovi.

Dodatne informacije o nagradni igri lahko sodelujoči dobijo na:

spletni strani: www.radiocenter.si
in na telefonski številki: 02 290 9998

Organizatorjeva odločitev glede vseh zadev je dokončna in je ni moč spremeniti.

11. člen

Pogoj za sodelovanje v nagradni igri je, da se sodelujoči strinjajo s pravili nagradne igre. Šteje se, da s samim sodelovanjem v nagradni igri sodelujoči pristane na vse pogoje v zvezi z nagradno igro.

Ljubljana, 01.01.2011